

Avanzar, sobrevivir, competir más y mejor...

¡apuesta!

Cooperación empresarial

Beneficios de la cooperación empresarial

Podemos cooperar con dos objetivos:

a) Para generar más beneficio para el cliente y así lograr:

- Vender más
- Diferenciarse
- No competir sólo por precio
- Generar valor para los que cooperan

b) Para generar más beneficio a las propias empresas que cooperan. Ej: Centrales de compras: adquirimos productos mucho más baratos que si lo hiciéramos individualmente (economías de escala), o Consorcios para la exportación: compartimos entre varios nuestro departamento de comercio exterior. Las ventajas son:

- Eliminación de proveedores.
- Simplificación de facturas.
- Mejora condiciones de pago.
- Siempre precios competitivos.
- Cambio de impresiones con compañeros.
- Simplificación de la compra.
- Ahorro de tiempo.
- División de gastos
- Predisposición a contratar profesionales competentes
- Gama más amplia de productos → calidad/cantidad
- Mayor poder negociación
- “Efecto locomotora”
- Aprendizaje para la exportación
- Acceso a más subvenciones

Ámbitos donde cooperar:

- Cooperación en marketing
- Cooperación en producción
- Cooperación en investigación
- Cooperación mediante la hibridación
- Cooperación en nuevos entornos: Internet

Internacionalización de la empresa

Beneficios de la internacionalización

La internacionalización se ha convertido en un elemento estratégico para la continuidad de las empresas. En un contexto donde la demanda interna del país se encuentra estancada, explorar nuevos mercados puede suponer una garantía de futuro para preservar la supervivencia empresarial; diversificar el número de mercados y clientes reduce el riesgo.

Algunos beneficios de exportar son:

- Mayores ventas.
- Mayor eficiencia operativa.
- Mejor asignación de recursos.
- Posicionamiento más fuerte frente a proveedores.
- Menor riesgo financiero por tipo de cambio.
- Acceso a nuevos mercados financieros y beneficios.
- Menor exposición a la variación de la demanda.
- Elevación de la barrera de entrada al mercado local.